

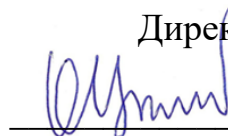
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



О.Р. Онищенко
«23» июня 2026 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И
СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В
КОМПАНИИ**

Год утверждения программы: 2022

Разработчики рабочей программы дисциплины: Головецкий Н.Я.
(г. Москва)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «Менеджмент»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: «Финансовый менеджмент»

ПРОФИЛЬ: «Финансовый менеджмент»

Составитель актуализации: Милюшенко О.А.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «23» июня 2026 г. №34)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «30» апреля 2026 г. №4)*

Омск 2026

Приложение к рабочей программе дисциплины разработала:

кандидат экономических наук, доцент ***О.А. Милушенко***

Управление затратами и стратегии ценообразования в компании.

Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», ОП «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», (программа подготовки бакалавров). – Омск, 2026. – 28 с.

Содержание

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	11
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	12
7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая	

перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 1.

Вид учебной работы по дисциплине	Часы (очная)	
	Всего (в часах и з.е.)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	180 час. (5 з.е.)	180
Контактная работа - аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
1.	Введение в управленческий учет	30	6	2	4	2	24	Тестирование, диспут
2.	Управление затратами, классификация затрат, калькулирование себестоимости продукции	30	10	4	6	3	20	Тестирование, диспут
3.	Анализ соотношения «затраты-объем- прибыль»	30	8	2	6	3	22	Тестирование, диспут
4.	Методология и ценовая политика организации	30	8	2	6	3	22	Тестирование, диспут

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
5.	Стратегические основы ценообразования	30	8	2	6	3	22	Тестирование, диспут
6.	Ценовые стратегии предприятия	30	10	4	6	3	20	Тестирование, диспут
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	17	130	контрольная работа
	ИТОГО в %					50		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указываются раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в управленческий учет	1. Каково место и роль информации в управленческом учете, требования, выдвигаемые к ней, источники? 2. Сравнение систем управленческого и финансового и налогового учета. 3. В чем суть учета затрат в системе управленческого учета предприятия? 4. Каковы особенности ценообразования в управленческом учете? Рекомендуемые источники: 8: 1-13; 9: 1-6	Устный опрос, Работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 2. Управление затратами, классификация затрат, калькулирование себестоимости и продукции	1. Охарактеризуйте затраты по направлениям. 2. Определите особенности применения классификации затрат. 3. Как определяется себестоимость продукции и какова ее структура? 4. Выделите типы и определите особенности производств как основы организации учета затрат и калькулирования Рекомендуемые источники: 8: 1-13; 9: 1-6	Доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.
Тема 3. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль»	1. Раскройте сущностные основы точки безубыточности. 2. Охарактеризуйте методы определения точки безубыточности. 3. Определите условие максимизации прибыли в графическом методе. 4. Какова практическая значимость использования анализа соотношения «затраты-объем-прибыль» при планировании производственных показателей? Рекомендуемые источники: 8: 1-13; 9: 1-6	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.

Тема 4. Методология и ценовая политика организации	1. В чем проявляется методология ценообразования? 2. Охарактеризуйте затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования. 3. Раскройте сущностные основы и принципы ценовой политики предприятия. 4. Определите этапы и их последовательность в формировании ценовой политики. Рекомендуемые источники: 8: 1-13; 9: 1-6	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 5. Стратегические основы ценообразования	1. Определите виды, характеристики и области применения ценовых стратегий. 2. Чем определяется выбор вида ценовой стратегии, исходя из задач экономической политики и целей ценовой политики. 3. Что представляет собой базовая цена, как результат установления цены с помощью метода ценообразования? 4. Охарактеризуйте этапы разработки стратегий ценообразования. 5. Раскройте виды, характеристики и условия применения основных ценовых стратегий. Рекомендуемые источники: 8: 1-13; 9: 1-6	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 6. Ценовые стратегии предприятия	1. Чем обусловлен выбор типа ценовой стратегии? 2. Охарактеризуйте стратегию премиального ценообразования. 3. Когда и при каких условиях применяется стратегия ценового прорыва? 4. Охарактеризуйте стратегии ценообразования на основе маркетинга. Рекомендуемые источники: 8: 1-13; 9: 1-6	Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в управленческий учет	1. Какова значимость управленческого учета в экономике фирмы? 2. Дайте характеристику нормативной базы управленческого учета. 3. Определите место и роль учета затрат в системе управленческого учета предприятия	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса. - подготовка контрольной работы
Тема 2. Управление затратами, классификация затрат,	1. Проведите разбор методологии калькулирования себестоимости продукции. 2. Охарактеризуйте методологию нормативного учета и анализа	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом;

калькулирование себестоимости продукции	отклонений 3. Раскройте суть позаказного попроцессного методов калькулирования.	- подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса; - подготовка контрольной работы
Тема 3. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль»	1. Проведите разбор методологии анализа соотношения «затраты-объем-прибыль». 2. Охарактеризуйте поведение постоянных и переменных затрат в зависимости от уровня деловой активности. 3. Проиллюстрируйте и объясните графическое выражение взаимосвязи «затраты-объем-прибыль».	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса; - подготовка контрольной работы
Тема 4. Методология и ценовая политика организации	1. Проведите разбор методологии ценообразования в организации. 2. Охарактеризуйте выбор стратегии ценообразования. 3. Каким образом производится расчёт цены на основе различных методов ценообразования.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса; - подготовка контрольной работы
Тема 5. Стратегические основы ценообразования	1. Как происходит изменение цены в выбранной ценовой стратегии, в том числе для максимизации прибыли на долгосрочный период. 2. Охарактеризуйте ценообразование в зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей 3. Дайте характеристику ценообразования с учетом ситуации на рынке и с ориентацией на конкурентов	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка контрольной работы
Тема 6. Ценовые стратегии предприятия	1. Охарактеризуйте стратегии ценообразования и уровень цен на российском рынке. 2. Как определяются стратегии ценообразования в зависимости от гибкости цен? 3. Соберите лучший набор практик стратегического ценообразования	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Согласно учебному плану в качестве текущей работы предусмотрено выполнение контрольной работы.

Контрольная работа должна иметь следующую структуру и содержание:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Заключение

Примерные темы контрольных работ

1. Предмет, объект, методы и принципы управленческого учета.
 2. Различия финансового и управленческого учета.
 3. Нормативная база управленческого учета.
 4. Типы информации, используемой в управленческом учете.
 5. Классификация затрат в управленческом учете.
 6. Анализ «затраты–объем–прибыль».
 7. Понятие себестоимости и калькулирования.
 8. Директ-кост: сущность, преимущества и недостатки.
 9. Абсорбшн-кост: сущность, преимущества и недостатки.
 10. Использование нормативов затрат в калькулировании себестоимости.
- Виды нормативов.
11. Значение гибкого бюджета.
 12. Анализ отклонений в нормативном учете.
 13. Сходства и различия системы нормативного учета и системы «стандарт-кост».
 14. Характеристика методов ценообразования.
 15. Трансфертное ценообразование: условия применения, виды.
 16. Применение релевантного подхода к типичным хозяйственным ситуациям.
21. Взаимосвязь стратегического менеджмента со стратегическим управлением затратами
 22. Основы стратегического ценообразования
 23. Концепции стратегического управления затратами.
 24. Инструменты стратегического управления затратами.

25. Применение метода «директ-костинг» в стратегическом управлении затратами.

26. Методология и методики ценообразования.

27. Рыночные методы ценообразования.

28. Сущность и принципы ценовой политики предприятия.

29. Затратные методы ценообразования.

30. Параметрические методы ценообразования.

31. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.

32. Стратегии дифференцированного ценообразования.

33. Стратегии конкурентного ценообразования.

34. Стратегии ассортиментного ценообразования.

35. Рыночные методы ценообразования.

36. Сущность и принципы ценовой политики предприятия.

37. Этапы формирования ценовой политики.

38. Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий.

39. Выбор вида ценовой стратегии, исходя из задач экономической политики и целей ценовой политики.

40. Базовая цена, как результат установления цены с помощью метода ценообразования.

41. Этапы разработки стратегий ценообразования.

42. Стратегия премиального ценообразования.

43. Стратегия ценового прорыва.

44. Стратегия нейтрального ценообразования.

45. Стратегии ценообразования на основе маркетинга.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 5.

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль, в т.ч:	40
	доклад, презентация, выступления	15
	решение задач, кейсов	15
	подготовка контрольной работы	10
2.	Экзамен	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Таблица 6.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПКП-3. Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей				
1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.				
Знать: технологии и сам процесс разработки финансовой стратегии и политики организации	Знает технологии и сам процесс разработки финансовой стратегии и политики организации. Приводит примеры.	Знает технологии и сам процесс разработки финансовой стратегии и политики организации. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Знает некоторые технологии и сам процесс разработки финансовой стратегии и политики организации. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не знает технологии и сам процесс разработки финансовой стратегии и политики организации. Не приводит примеры.
Уметь: разрабатывать финансовую стратегию организации, ее долгосрочную и краткосрочную финансовую политику	Умеет разрабатывать финансовую стратегию организации, ее долгосрочную и краткосрочную финансовую политику. Приводит примеры.	Умеет разрабатывать финансовую стратегию организации, ее долгосрочную и краткосрочную финансовую политику. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Частично умеет разрабатывать финансовую стратегию организации, ее долгосрочную и краткосрочную финансовую политику. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не умеет разрабатывать финансовую стратегию организации, ее долгосрочную и краткосрочную финансовую политику. Не приводит примеры.
2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.				
Знать: современные методы и средства для	Знает методики современные методы и	Знает современные методы и средства для принятия	Знает некоторые методы и средства для принятия	Не знает современные методы и средства для

принятия эффективных финансовых решений на основе финансовой политики и стратегии организации	средства для принятия эффективных финансовых решений на основе финансовой политики и стратегии организации. Приводит примеры.	эффективных финансовых решений на основе финансовой политики и стратегии организации. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	эффективных финансовых решений на основе финансовой политики и стратегии организации. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	принятия эффективных финансовых решений на основе финансовой политики и стратегии организации. Не приводит примеры.
Уметь: принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стратегических целей и задач организации	Умеет принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стратегических целей и задач организации. Приводит примеры.	Умеет принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стратегических целей и задач организации. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Частично умеет принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стратегических целей и задач организации. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не умеет принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стратегических целей и задач организации. Не приводит примеры.
ПКП-5. Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости				
1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации				
Знать: основные положения оценки эффективности инвестиций и активов организации.	Знает основные положения оценки эффективности инвестиций и активов организации. Приводит примеры.	Знает основные положения оценки эффективности инвестиций и активов организации. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Знает отдельные положения оценки эффективности инвестиций и активов организации. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не знает основные положения оценки эффективности инвестиций и активов организации. Не приводит примеры.
Уметь: использовать методы оценки эффективности инвестиций и активов организации при принятии управленческих решений	Умеет использовать методы оценки эффективности инвестиций и активов организации при принятии управленческих решений. Приводит примеры.	Умеет использовать методы оценки эффективности инвестиций и активов организации при принятии управленческих решений. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Частично умеет использовать методы оценки эффективности инвестиций и активов организации при принятии управленческих решений. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не умеет использовать методы оценки эффективности инвестиций и активов организации при принятии управленческих решений. Не приводит примеры.
2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса				

Знать: сущностные основы процесса формирования и управления портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	Знает сущностные основы процесса формирования и управления портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости. Приводит примеры.	Знает сущностные основы процесса формирования и управления портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Слабо знает сущностные основы процесса формирования и управления портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не знает сущностные основы процесса формирования и управления портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости. Не приводит примеры.
Уметь: использовать современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Умеет использовать современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса. Приводит примеры.	Умеет использовать современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Слабо умеет использовать современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не умеет использовать современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса. Не приводит примеры.

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Таблица 7.

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к экзамену, тестовые задания, практико-ориентированные задания
ПКП-3. Способность разрабатывать финансовую стратегию	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и	Вопросы к экзамену: 1. Различия финансового и управленческого учета. 2. Значимость управленческого учета в экономике фирмы. 3. Сравнение систем управленческого, финансового и налогового учета.

организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	политики.	4. Нормативная база управленческого учета. Тестовые задания 1. Задачами управления затратами на предприятии являются: а) расчет затрат на единицу продукции, работ, услуг б) распределение затрат по подразделениям компании в) увеличение конкурентоспособности продукции г) поиск возможностей снижения затрат на всех этапах и во всех подразделениях компании д) формирование информационной базы для принятия управленческих решений 2. Основными элементами системы управления себестоимостью продукции являются: а) прогнозирование и планирование б) нормирование затрат в) сокращение объемов производства г) учет и калькулирование д) научно-исследовательская работа е) анализ и контроль за себестоимостью Практико-ориентированные задания Задание 1. Известны следующие данные о компании. Долгосрочные заемные средства - 10 000 тыс. руб. Собственные средства - 15 000 тыс.руб. Краткосрочные заемные средства - 2 000 тыс.руб. Цена ед. продукции - 1000 руб./шт. Объем реализации - 24 тыс.шт. Переменные издержки - 750 руб./шт. Постоянные издержки - 6 500 тыс.руб. 1. Оцените финансовый результат деятельности компании. 2. Возможно ли достижение точки безубыточности и получения прибыли в размере 2 500 тыс.руб. через год за счёт увеличения цены реализации. (VC – постоянны) 3. Эффективны ли будут мероприятия на 2-й год – произвести инвестиционный проект, требующий 5000 тыс.руб. с целью увеличения объема продаж на 50%. (привлечение средств 2 500 тыс. руб. - прибыль предыдущего года, 2 500 тыс.руб. - дополнительный кредит банка под 18% годовых, прирост постоянных издержек - 2 500 тыс.руб.), а на 3-й год - довести объем реализации до 40 тыс. шт. (при увеличении постоянных издержек на 2 000 тыс.руб.). Задание 2. На сегодняшний день компания уже выпустила облигации на сумму 200 тыс.руб. (купонная ставка 12% годовых). В обращении находится 100 тысяч обыкновенных акций. Для расширения деятельности
--	------------------	---

		организации необходимо 350 тыс.руб. Существуют три варианта привлечения ресурсов: а) эмиссия облигаций (купонная ставка 14% годовых), б) эмиссия привилегированных акций с выплатой дивидендов по ставке 12% годовых, в) эмиссия обыкновенных акций по цене 200 рублей за акцию. Определите, величину EPS для всех возможных вариантов, если прибыль до вычета процентов и налогов составляет 2 млн.руб., а ставка налога на прибыль – 20%.
	2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	Вопросы к экзамену: 1. Директ-кост: сущность, преимущества и недостатки. 2. Абсорбшн-кост: сущность, преимущества и недостатки. 3. Методы деления затрат на постоянные и переменные. 4. Методология нормативного учета и анализ отклонений. 5. Процесс калькулирования. 6. Позаказный и попроцессный методы калькулирования. 7. Анализ «затраты–объем-прибыль». Тестовые задания 1. Установление цены на основе издержек производства позволяет: а) увеличить маржинальную прибыль б) ускорить оборачиваемость кредиторской задолженности в) максимизировать величину прибыли компании г) упростить ведение учета затрат на компании д) использовать CVP – анализ 2. Установите соответствие между элементом анализа «затраты-объем-прибыль» и его пояснением: 1: маржинальный доход 2: порог рентабельности 3: производственный левверидж а) разница между выручкой предприятия от реализации и суммой переменных затрат б) показатель, характеризующий объем реализации предприятия, при котором выручка предприятия равна всем его совокупным затратам в) механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат г) разница между выручкой предприятия от реализации и суммой постоянных затрат

		Практико-ориентированные задания Задание 1. Компания имела следующие показатели в течение трех лет. <table><tr><th>Показатели</th><th>1-й год</th><th>2-й год</th><th>3-й год</th></tr><tr><td>Рентабельность продаж, %</td><td>8,5</td><td>6,0</td><td>8,8</td></tr><tr><td>Доля реинвестированной прибыли, %</td><td>60,0</td><td>50,0</td><td>55,0</td></tr><tr><td>Фондоотдача</td><td>2,5</td><td>2,1</td><td>2,2</td></tr><tr><td>Соотношение активов и собственного капитала</td><td>1,8</td><td>3,0</td><td>3,5</td></tr><tr><td>Темп прироста продаж</td><td>25,0</td><td>30,0</td><td>37,0</td></tr></table> Рассчитайте темп устойчивого роста для компании. С какими проблемами столкнулась компания? Правильно ли сделало руководство компании, увеличив финансовый леверидж? Как изменилась бы ситуация, если увеличение соотношения активов и собственного капитала (финансового левериджа) оказалось бы невозможным в 3-м году и пришлось бы увеличить долю реинвестированной прибыли до 65%? Задание 2. Акции компании А имеют $b = 1,6$. Безрисковая процентная ставка составляет 11%, а ожидаемая доходность рыночного портфеля - 15%. Последний выплаченный компанией дивиденд составил 3 рубля, и инвесторы ожидают, что ежегодный темп роста дивидендов еще долгие годы будет составлять 5% в год. 1) Какова требуемая ставка доходности акций? 2) Какова рыночная цена акции с учетом требуемой доходности? 3) Изменится ли показатель доходности и цены, если $b = 0,9$?	Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	Рентабельность продаж, %	8,5	6,0	8,8	Доля реинвестированной прибыли, %	60,0	50,0	55,0	Фондоотдача	2,5	2,1	2,2	Соотношение активов и собственного капитала	1,8	3,0	3,5	Темп прироста продаж	25,0	30,0	37,0
Показатели	1-й год	2-й год	3-й год																							
Рентабельность продаж, %	8,5	6,0	8,8																							
Доля реинвестированной прибыли, %	60,0	50,0	55,0																							
Фондоотдача	2,5	2,1	2,2																							
Соотношение активов и собственного капитала	1,8	3,0	3,5																							
Темп прироста продаж	25,0	30,0	37,0																							
ПКП-5. Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	Вопросы к экзамену: 1. Применение релевантного подхода к типичным хозяйственным ситуациям. 2. Взаимосвязь стратегического менеджмента со стратегическим управлением затратами 3. Концепции стратегического управления затратами. 4. Инструменты стратегического управления затратами. Тестовые задания 1. Стратегия премиального ценообразования характеризуется: а) установлением цены на уровне, который воспринимается большинством покупателей как слишком высокий по отношению к экономической ценности данного товара б) устанавливаемые цены воспринимаются покупателями как очень низкие, низкие или умеренные по отношению к экономической ценности данного товара																								

организации в целях максимизации ее стоимости

в) устанавливаемые цены воспринимаются на уровне, который воспринимается большинством покупателей как в целом соответствующий экономической ценности данного товара

г) устанавливаемые цены позволяют захватывать большую долю рынка и достигать высокого объема продаж, а значит, большого объема прибыли при низкой ее доли в цене товара

д) отказ от использования цен для увеличения захваченного сектора рынка, недопущение влияния цены на сокращение этого сектора

2. Планируемые затраты – это затраты, рассчитанные на определенный объем производства в соответствии с нормами, нормативами, лимитами, сметами, которые включаются в плановую ... продукции.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Компания имеет акционерный капитал, состоящий из 200 000 обыкновенных акций номиналом 2 рубля. Большую часть своей прибыли компания традиционно направляла на финансирование роста, что обеспечивало 12% в год. Из-за смерти основателя компании, ее перспективы ухудшились. Считается, что в будущем можно ожидать лишь 5% темпа прироста. Акционеры требуют от инвестиционных проектов компании минимальную доходность 14%. В следующем году на реализацию инвестиционных проектов компания может потратить 800 000 рублей. Определите дивиденд на акцию, если инвестиционные проекты будут финансироваться только за счет нераспределенной прибыли, а чистая прибыль в следующем году составит 2 000 000 рублей. Каково значение дивидендного выхода в этом случае? Определите, как изменится внутренняя стоимость акций компании, если ранее использовался коэффициент «дивидендный выход» на уровне 0,2.

Задание 2.

В результате анализа, проведенного специалистами инвестиционной компании, выявлены основные факторы систематического риска, влияющие на стоимость акций фирмы «Косметикфарм», и получены оценки их чувствительности и премий за риск по каждому фактору

Фактор	Коэффициент	Премия за риск
Фаза	1,2	2
Инфляция	-0,5	3
Процентный риск	0,8	5
Валютный риск	0,6	0,7
Риск инвестиций внебольшие фирмы	0,9	2,8

Безрисковая ставка составляет 7,25%. Определить ожидаемую доходность акций, используя модель АРТ. Какова будет доходность инвестора, если для приобретения портфеля акций «Косметикфарма» он

		использует средства с 4%-процентного депозита?
	2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Вопросы к экзамену: 1. Затратные методы ценообразования. 2. Параметрические методы ценообразования. 3. Рыночные методы ценообразования. 4. Ценовые методы стимулирования продажи товаров. 5. Этапы формирования ценовой политики. 6. Тактические приемы ценообразования. Тестовые задания 1. По приведенным ниже данным определите эффект операционного рычага: объем реализации 11000 тыс. руб., постоянные затраты - 1500 тыс. руб., переменные затраты — 9300 тыс. руб.. Эффект операционного рычага равен ... а) 1,13 б) 8,5 в) 1700 г) 1800 д) 1900 2. Компания производит более 20 моделей изделий, при этом на конец текущего года были достигнуты следующие показатели: выручка от реализации продукции 780 млн. у.е., себестоимость реализованной продукции 450 млн. у.е., средние товарно-материальные запасы оцениваются в 100 млн. у.е., дебиторская задолженность 65 млн. у.е., промежуток времени между покупкой сырья и погашением кредиторской задолженности в среднем 25 дней. Финансовый цикл компании, рассчитанный на основе предложенных данных составляет дней Практико-ориентированные задания Задание 1. Портфель Р1 стоимостью 40 млн. Руб. состоит из 12 и 18 летних дисконтных облигаций. Структура портфеля - 50% на 50%. УТМ = 10%. Портфель Р2 стоимостью 40 млн. Руб. состоит из 10 и 20 летних дисконтных облигаций. Структура портфеля - 50% на 50%. УТМ = 10%. Оценить риск изменения цены портфелей облигаций при увеличении (уменьшении) ставки на 0,5%. Какой из портфелей предпочтителен, если по прогнозу, ставки будут расти? Задание 2.

		Инвестор прогнозирует такие возможные сценарии ожидаемых доходностей акций <i>A</i> и <i>B</i> с учётом их вероятностей следующим образом:			
			E(rB) = -3%	E(rB) =10%	E(rB) =35%
		E(rA) = -5%	9%	11%	6%
		E(rA) =12%	4%	15%	25%
		E(rA) =16%	2%	7%	6%
		Требуется определить ожидаемую доходность и риск портфеля, состоящего на 35% из акций <i>A</i> и на 65% из акций <i>B</i> .			

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет, объект, методы и принципы управленческого учета.
2. Различия финансового и управленческого учета.
3. Значимость управленческого учета в экономике фирмы.
4. Сравнение систем управленческого, финансового и налогового учета.
5. Нормативная база управленческого учета.
6. Типы информации, используемой в управленческом учете.
7. Классификация затрат в управленческом учете.
8. Поведение затрат.
9. Директ-кост: сущность, преимущества и недостатки.
10. Абсорбшн-кост: сущность, преимущества и недостатки.
11. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
12. Методология нормативного учета и анализ отклонений.
13. Процесс калькулирования.
14. Позаказный и попроцессный методы калькулирования.
15. Анализ «затраты–объем–прибыль».
16. Понятие себестоимости и калькулирования.
17. Использование нормативов затрат в калькулировании себестоимости.
18. Анализ отклонений в нормативном учете.
19. Сходства и различия системы нормативного учета и системы «стандарт-кост».
20. Применение релевантного подхода к типичным хозяйственным ситуациям.
21. Взаимосвязь стратегического менеджмента со стратегическим управлением затратами
22. Концепции стратегического управления затратами.
23. Инструменты стратегического управления затратами.
24. Затратные методы ценообразования.
25. Параметрические методы ценообразования.
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.

28. Этапы формирования ценовой политики.
29. Тактические приемы ценообразования.
30. Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий
31. Выбор вида ценовой стратегии, исходя из задач экономической политики и целей ценовой политики.
32. Базовая цена, как результат установления цены с помощью метода ценообразования.
33. Этапы разработки стратегий ценообразования.
34. Виды, характеристики и условия применения основных ценовых стратегий.
35. Стратегия премиального ценообразования.
36. Стратегия ценового прорыва.
37. Стратегия нейтрального ценообразования.
38. Стратегия ценообразования на основе маркетинга.
39. Ценностное ценообразование.
40. Стратегия «снятия сливок».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс]// Консультант Плюс: [сайт информ.-правовой компании]. – [М., 2019].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс]//Консультант Плюс[сайт информ.-правовой компании]. – [М., 2019].
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс [сайт информ.-правовой компании]. – [М., 2019].
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ [Электронный ресурс]// Консультант Плюс [сайт информ.-

правовой компании]. – [М., 2019].

5. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» //Консультант плюс.

6. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» //Консультант плюс.

Основная литература

7. Вахрушина М.А. Управленческий учет для менеджеров + еПриложение: Тесты: учебник для напр. бакалавриата "Менеджмент" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941557> (дата обращения: 19.04.2026). — Текст: электронный.

8. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557> (дата обращения: 19.04.2026). — Текст: электронный.

9. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510733> (дата обращения: 19.04.2026). — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

10. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет + еПриложение: Тесты: учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2021. - ЭБС BOOK.ru. – URL:<https://book.ru/book/940985> (дата обращения: 19.04.2026). – Текст: электронный.

11. Вахрушина, М. А., Стратегический управленческий учет + еПриложение: Тесты : учебник / М. А. Вахрушина, М. И. Сидорова, Л. И. Борисова.

— Москва : КноРус, 2023. — 183 с. — ISBN 978-5-406-11020-1. — URL: <https://book.ru/book/947378> (дата обращения: 19.04.2026). — Текст : электронный.

12. Управленческий анализ : учебник / М. А. Вахрушина, И. Д. Демина, М. И. Сидорова [и др.] ; под ред. М. А. Вахрушиной. — Москва : КноРус, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-406-07855-6. — URL: <https://book.ru/book/938304> (дата обращения: 19.04.2026). — Текст : электронный.

13. Управленческий учет: сборник задач : учебное пособие / М. А. Вахрушина, Н. В. Малиновская, М. В. Полулех [и др.] ; под ред. М. А. Вахрушиной, Н. В. Малиновской. — Москва : КноРус, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-406-02709-7. — URL: <https://book.ru/book/936272> (дата обращения: 19.04.2026). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт компании «Консультант-Плюс»

2. <http://www.cfin.ru> – библиотека управления «Корпоративный менеджмент»

3. <http://1st.com.ua/> - Современный менеджмент

4. <http://www.hrm.ru/> – электронная библиотека HR-специалистов

5. <http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»

6. <http://www.ptpu.ru/default.asp/> – Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать РПД, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на экзамене студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Студенты должны в обязательном порядке регулярно (не реже 1-ого раза в месяц просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Кроме того, студенты должны отслеживать появление новых нормативных правовых актов, а также изменения действующих документов в сфере принятия и исполнения государственных решений и сообщать на семинарах об изменениях, появлении интересных, проблемных статей и других значимых событиях. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии:

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Цель доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Методические материалы по написанию контрольной работы

Выполнение контрольной работы направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками решения практических заданий. При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые

положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины. В ходе выполнения работы студент должен проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Контрольная работа предполагает письменный ответ на вопрос, который должен отразить знание студентом понятийного аппарата. При работе учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

При выполнении контрольной работы используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа материала, базы данных.

Требования к выполнению контрольной работы:

- применение современных методик расчета и (или) информационных средств для обработки данных в соответствии с поставленными задачами, сформулированными в задании;
- представление результатов расчетов в виде таблиц и графиков, в т.ч. с использованием современных информационных технологий;
- проведение расчетов и оформление материалов по возможности в автоматизированном режиме;
- формулировка выводов.

Контрольная работа должна иметь следующую структуру и содержание:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Заключение

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040

Оценка контрольной работы осуществляется в ходе текущего контроля

успеваемости студентов.

Для оценки домашнего творческого задания используется 10-балльная система, исходя из 40-балльной системы оценки работы студентов на семинарских занятиях в семестре. Работа оценивается на «зачтено» (9 – 5) и «не зачтено» (менее 5 баллов).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Astra Linux Special Edition

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

- Информационно-образовательный портал Финансового университета <https://org.fa.ru>, <http://campus.fa.ru>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- библиотека, имеющая рабочие места, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.